

ロゴマークについて

西いぶりは七つの市と町が連なってできているということからひとつの円の中から各まちの溢れ出す魅力をコンセプトにこのロゴマークを制作しました。

- それぞれ各地域の特産物などの代表的なモチーフを円の中に散りばめました。
- 色はWebサイトやパンフレットで使用されている、各地域を表す色をメインに使用しています。
- 「地球体感」の文字のフォントは、ぱっきりとしたものではなくふちの滲んだ太いものにするこで人工物のようにかたくならないようにかつ、地球のエネルギーのような力強い印象を与えられたらと思い選びました。
- 親しみやすいロゴマークにすることで、今以上に幅広い世代の人たちに西いぶりの魅力が伝わってほしいという思いを込めました。



地球感



地球体感

北海道登別洞爺広域観光圏協議会



